

رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران؛

حال صنعت نساجی بد نیست، قوانین را اصلاح کنید



سخت‌گیری‌های سازمان حفظ نباتات برای واردات پنبه به دلیل احتمال وجود کرم سرخ در آن است وقتی قانون ادامه در صفحه ۲

جمشید بصیری با بیان اینکه هوای اقتصادی مملکت سیاسی است گفت: قوانین و ضوابط کشور، حال صنعت نساجی را بد کرده است. جمشید بصیری رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران درباره وضعیت صنعت نساجی کشور اظهار داشت: صنعت نساجی ما حال بدی ندارد بلکه این هوای اقتصادی مملکت است که با سیاسی شدن روی تمام صنایع از جمله نساجی تأثیر بد گذاشته است. به گزارش عصر اقتصاد، وی افزود: در صنعت نساجی، به دلایل بسیار غیرمنطقی از جمله ضوابط و قوانین دست و پاگیر انگیزه لازم از دست رفته است و تا این قوانین و ضوابط اصلاح نشود وضعیت این صنعت درست نشده و به تبع آن سرمایه گذاری و بازار تازه پیدا نمی شود.

بصیری با تأکید بر اینکه این قوانین و ضوابط همه راه‌ها را به روی صنعت نساجی بسته است گفت: یکی از این قوانین دست و پاگیر،

گزارشی از جلسه کمیته ریسندگی پنبه‌ای انجمن صنایع نساجی ایران



عصر روز دوشنبه یازدهم دی ماه دفتر انجمن صنایع نساجی ایران میزبان اعضای کمیته ریسندگی پنبه‌ای بود که برای بحث و تبادل نظر و اتخاذ تصمیم در خصوص مسائل و مشکلات واحدهای تحت مدیریت دور یکدیگر جمع شده بودند. در بخش آغازین این نشست مهندس احد کرمانی - رئیس کمیته مذکور - گزارشی مختصری از مسائل و مشکلات واحدهای تولیدی در خصوص مسائل و مشکلات مالیات بر ارزش افزوده و کدهای اقتصادی خریدار و فروشنده ارائه نمود و از حاضرین در نشست ارائه رهنمود خواست. پس از ایشان مهندس جمشید بصیری رئیس هیات مدیره انجمن نیز گزارشی مسوولی را در خصوص نشست مشترک مورخ ۹۶/۹/۱۸ فعالین صنعت نساجی با دکتر کرباسیان وزیر اقتصاد و دارایی و آقای مسیحی معاونت مالیات بر ارزش افزوده سازمان امور مالیاتی ارائه کرد و ضمن اشاره به قول مساعدت ایشان مبنی بر همراهی با تولیدکنندگان، بخشنامه اخیر سازمان امور مالیاتی مورخ ۹۶/۹/۲۹ را نیز تسهیل بخشی از مشکلات صنعتگران دانست. لازم به توضیح است به منظور ایجاد وحدت رویه در خصوص رسیدگی و

وزیر صنعت، معدن و تجارت:

فعالیت حوله یاس سپید مایه مباهات است

شرکت حوله یاس سپید که از زیرمجموعه‌های گروه کارخانجات فرش مشهد است، با ظرفیت تولید سالانه ۱۵۰۰ تن و متوسط روزانه ۵ تن حوله و منسوجات حوله‌ای، اشتغال مستقیم ۲۰۰ نفر را ایجاد کرده و مجهز به آخرین تکنولوژی روز کشورهای آلمان، بلژیک و ایتالیا است. از ویژگی‌های مهم و قابل توجه این واحد این است که آب مورد نیاز برای تولید با مجهز بودن به سیستم تصفیه فاضلاب در چرخه تولید مجدداً مورد استفاده قرار می‌گیرد. بهره برداری از این طرح نیاز کشور به حوله و منسوجات حوله‌ای با بالاترین کیفیت را برطرف می‌سازد و کشورمان را از واردات تولیدات ساخت ترکیه بی‌نیاز و همچنین امکان صادرات به کشورهای همسایه را فراهم می‌کند.

وزیر صنعت: باید به دوران اوج صنعت نساجی برگردیم
وزیر صنعت، معدن و تجارت در آئین افتتاح کارخانه حوله یاس سپید، گفت: مایه مباهات است که این مجموعه ادامه در صفحه ۳



به گزارش ذنبای اقتصاد، بزرگترین واحد تولیدی حوله و منسوجات حوله‌ای شرق کشور همزمان با میلاد امام حسن عسکری (ع) با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، مسئولان و اهالی صنعت خراسان رضوی در شهرک صنعتی چناران به بهره‌برداری رسید.

تلاش برای ارائه محصولات با کیفیت و رقابت پذیر



مهندس رضا حمیدی - مدیر گروه صنعتی فرش مشهد - که اخیراً واحد مدرن و مجهزی در زمینه تولید حوله راهاندازی نموده است در مراسم افتتاحیه رسمی کارخانه حوله یاس سپید مشهد در شهرک صنعتی چناران که با حضور آقایان دکتر شریعتمداری - وزیر صنعت، معدن و تجارت - دهقان - نماینده مجلس شورای اسلامی - و رشیدیان - استاندار خراسان رضوی - همراه بود، گفت: از حدود ۵۰ سال قبل شهر تبریز، به‌عنوان مرکز تولید حوله ایران شناخته می‌شد و در برخی موارد حوله‌های تولیدی این شهر به ترکیه نیز صادر می‌شد اما در حال حاضر بیش از ۵۰ درصد حوله مصرفی کشور عمدتاً از کشورهای ترکیه، مجارستان، یونان و اوکراین وارد می‌شود، اگرچه آمار صحیحی در دست نمی‌باشد ولی حجم واردات رسمی و چمدانی قاچاق حوله به کشور در سال بیش از ۷۰ میلیون دلار می‌باشد.

وی با بیان این مطلب که سرانه مصرف حوله ایران یک کیلوگرم می‌باشد و این رقم در کشورهای پیشرفته تا ۵ کیلوگرم هم می‌رسد؛ حجم سالیانه صادرات حوله ایران را حدود ۲۳۰۰ تن و واردات (به شیوه‌های مختلف) را حدود ۳۵۰۰ تن (نزدیک ۱۵ برابر) عنوان کرد و افزود: نرخ حوله صادراتی از گمرک ایران بر کیلو حدود ۱/۹ دلار و نرخ حوله وارداتی از گمرک ایران بر کیلو حدود ۳/۳۴ دلار یعنی ۰/۷۵ درصد بیشتر از نرخ صادراتی است که با توجه به آمار مذکور تصمیم به تأسیس این شرکت گرفتیم.

مهندس حمیدی ضمن اشاره به این مطلب که زمان اجرای طرح از روز کنگ زدن تا شروع تولید حدود ۱۰ ماه به طول انجامید، برنامه تولید حوله این مجموعه را در ۳ سطح عادی، خوب و خیلی خوب اعلام کرد و گفت: حدود ۵۰ درصد تولیدات یاس سپید به مصارف دستی، استخری و حمام و حدود ۵۰ درصد به حوله‌های تن پوش در اندازه‌های مختلف اختصاص پیدا خواهد کرد که این رقم بر اساس نیاز بازار قابل تغییر است.

این صنعتگر، جنس حوله‌های مذکور را عمدتاً از پنبه، بامبو و مودال در طرح و رنگ‌بندی‌های متنوع دانست و اذعان داشت: تمام تولیدات از نظر کیفیت در بالاترین سطح قرار خواهند داشت.

به گفته وی، سرعت جذب بالای آب، مهم‌ترین دلیل مرغوبیت حوله می‌باشد و این رقم بر طبق استانداردهای جهانی زیر ۴ ثانیه و طبق استانداردهای ایران زیر ۱۰ ادامه در صفحه ۳

حال صنعت نساجی بد نیست، قوانین را اصلاح کنید

داخل کشور شود این در حالی است که مسئولان وزارت کشاورزی می‌گویند ما بودجه نداریم و خودتان اینکار را بکنید و همین مساله کوچک صاحبان صنعت را گرفتار کرده است. وی شرایط بیمه در کشور را از دیگر معضلات موجود در صنایع مختلف به ویژه نساجی معرفی کرد و اظهار داشت: در میان کشورهای آسیایی هیچ کشوری را پیدا نمی‌کنید که کارفرما بیشتر از ۱۵ درصد بابت کارگر پرداخت کند اما در ایران سهم کارفرما در بیمه ۲۳ درصد، کارگر ۷ درصد و دولت ۳ درصد است در نهایت یک دفترچه تامین اجتماعی به کارگر می‌دهند که هیچ کاربردی نداشته و تنها بخشی از هزینه‌های درمانی کارگر را پرداخت می‌کند! این موضوع باعث می‌شود کارگر نتواند با طیب خاطر کار کند و همین دغدغه‌های کوچک، کیفیت فعالیت و راندمان وی را به شدت کاهش می‌دهد.

اجرای ناقص بهترین قانون دنیا در ایران

بصیری در ادامه به میزان صادرات محصولات نساجی در یک دهه گذشته اشاره کرد و افزود: در سال‌های ۸۰ تا ۸۸ صادرات عظیمی به تمام اروپا داشتیم زیرا آن زمان مشوق‌های صادراتی وجود داشت که در حال حاضر وجود ندارد و همین مساله ما را از صادرکننده به واردکننده تبدیل کرده است. من معتقدم حال که به گفته مسولان پولی برای مشوق‌های صادراتی وجود ندارد در ازای آن به تولید کننده کارت اعتباری بدهند تا زمان پرداخت مالیات یا مثلا بازپرداخت‌های گمرکی تخفیفات یا معافیت‌هایی برای وی در نظر گرفته شود. ایشان به یکی دیگر از قوانین دست و پاگیر در صنعت نساجی اشاره کرد و اظهار داشت: در حال حاضر یکی از بهترین قوانین دنیا در ایران یعنی مالیات بر ارزش افزوده به شکل ناقص اجرا می‌شود. این قانون برای مصرف کننده گذاشته شده در حالیکه فقط تولیدکننده باید آن را پرداخت کند مگر تولید کننده چقدر سود می‌کند که بخواهد ۹ درصد بابت ارزش افزوده بدهد؟! بصیری همچنین به عدم حضور ایران در سازمان تجارت جهانی اشاره و تصریح کرد: ایران با این عظمت و جایگاه و توانی که دارد جزو کشورهای WTO (سازمان تجارت جهانی) نیست و نمی‌تواند صادرکننده باشد چون باید برای صادراتش به کشورهای اروپایی ۱۳ درصد تعرفه پرداخت کند مجموع همه این عوامل یعنی عدم مشوق‌های صادراتی، عدم تامین مواد اولیه، عدم عضویت در WTO و دیگر فشارهای داخلی باعث شده تا تولیدکننده نتواند روی پای خودش بایستد. رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در پایان ابراز داشت: در حال حاضر دروازه کشور را برای ترک‌ها، چینی‌ها و هندی‌ها باز کرده اند؛ نفت را به هندی‌ها می‌فروشند آنها نمی‌توانند پولش را پرداخت کنند و در ازای آن نخ می‌دهند در نتیجه کارخانه‌های ریسندگی داخل به دلیل وجود همین نخ هندی در بازار باید متوقف شوند، از سوی دیگر قاچاقچیان به ترکیه بنزین قاچاق می‌کنند و به جای پولش لباس ترک وارد می‌شود بنابراین تا قوانین و ضوابط درست نشود نمی‌توان انتظار تحول در صنعت نساجی داشت.

گزارشی از جلسه کمیته ریسندگی پنبه‌ای انجمن صنایع نساجی ایران

مالیات بر ارزش افزوده آن بحث و تبادل نظر بسیاری شد. در ادامه بر ضرورت تشکیل منظم و مستمر جلسات کمیته ریسندگی پنبه‌ای انجمن برای انسجام و هماهنگی و اتحاد بیشتر تأکید شد. در جمع‌بندی این نشست مقرر شد تا از انجمن صنایع نساجی ایران درخواست شود تا شخصی را وکیل نماید تا به طور مداوم و پیگیر موضوع کاهش مالیات بر ارزش افزوده نخ تولیدی واحدهای ریسندگی و کاهش این مالیات به میزان ارزش افزوده ایجاد شده در فرآیند تولید نخ از پنبه باشد. همچنین از انجمن صنایع نساجی درخواست شد تا پیگیر حل و فصل مسائل و مشکلات مبتلا به کل صنعت نظیر مشکلات ایجاد شده از طریق قاچاق کالاهای نساجی و نیز مسائل و مشکلات متعدد ناشی از اجرای اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم باشد.

وضع می‌شود که خرید پنبه از اکثر کشورها بدلیل وجود کرم سرخ با مشکل مواجه است و مستلزم گندزدایی است و تنها خرید از برخی کشورها نظیر ازبکستان بلامانع است و از سوی دیگر ازبکستان هم به ایران پنبه نمی‌فروشد تکلیف چیست؟

وی در پاسخ به اینکه چرا دولت به خرید پنبه از ازبکستان و تاجیکستان تأکید دارد گفت: می‌گویند تمام پنبه‌های موجود در سراسر کره زمین، آلوده و دارای کرم سرخ است و اگر از کشورهای دیگر پنبه وارد کنیم محصول ما را آلوده می‌کنند. ازبکستان جزو معدود کشورهایی است که پنبه‌اش آلوده نیست از طرفی چون ازبکستان نمی‌خواهد خام فروشی داشته و ترجیح می‌دهد که خودش کارخانه ریسندگی داشته باشد بنابراین از فروش پنبه به ایران خودداری می‌کند. رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران به میزان تولید پنبه در دهه‌های گذشته در کشور اشاره کرد و بیان داشت: حدود ۶۰ سال پیش که نه وزارت کشاورزی به این بزرگی بود و نه پژوهشگاه، بذ اصلاح شده، کود، سم، کمباین و نه جاده داشتیم تولید پنبه ما ۲۵۴ هزار تن بود که حدود ۶۰ هزار تن آن را در داخل مصرف و بقیه را صادر می‌کردیم. حتی در زمان دکتر مصدق که به دلیل ملی شدن صنعت نفت تحریم شدیم با صادرات پنبه این مملکت را اداره کردیم در حالی که امروز با همه امکانات موجود، تولیدمان به ۵۰ هزار تن کاهش پیدا کرده است. وی ادامه داد: در سال‌های ۴۶ تا ۶۲ بزرگترین صادرکننده پارچه به آلمان، انگلستان، ایتالیا و فرانسه بودیم زیرا استانداردهایمان به اندازه‌های قابل قبول بود که با استقبال گسترده‌ای از سوی مصرف‌کنندگان این کشورها روبه‌رو بود جالب است بدانید به دلیل همین استانداردها و کیفیت بالا یکی از کارخانجات داخل تا هفت سال لباس پلیس انگلستان را تامین می‌کرد.

سه دلیل مهم کوچک شدن صنعت نساجی

بصیری تغییر شرایط مردم و کشاورزان، پیشرفت علم و جایگزین شدن ماشین الات به جای انسان و کوچک شدن مزارع پنبه را از جمله دلایل دیگر در کوچک شدن صنعت نساجی دانست و بیان داشت: از آنجا که کاشت پنبه در زمین‌های کوچک به صرفه نیست در زمان‌های گذشته زمین‌های پنبه کاری بزرگ و گسترده بود اما پس از انقلاب با فرار صاحبان مزارع بزرگ، این زمین‌ها در اندازه‌های کوچک در اختیار کشاورزان قرار گرفت و متأسفانه دیگر در این زمین‌ها پنبه کاشته نشد. وی یادآور شد: بررسی‌هایی که در سال ۴۸ تا ۵۴ در حوزه نساجی انجام شد نشان می‌داد ایران به دلیل دارا بودن آب و هوای مناسب و موقعیت سوق الجیشی قابلیت تولید ۵۲۵ هزار تن انواع پنبه را دارد اما متأسفانه به دلایلی که ذکر شد این اتفاق نیفتاد و امروز ما باید برای خرید پنبه جلوی ازبک‌ها به اصطلاح گردن کج کنیم. رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در توضیح اینکه چه راهکاری باید اندیشیده شود تا برای تهیه پنبه به مشکل برخوردیم گفت: وزارت کشاورزی باید سریعاً چندین مرکز قرنطینه ایجاد کند تا پنبه وارداتی ابتدا به آنجا فرستاده و سپس

ادامه از صفحه ۱

صور تجلسه

خلاصه مذاکرات نهصد و شصت و ششمین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

نشست ۹۶۶ هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در روز یکشنبه مورخ ۹۶/۱۰/۰۳ در محل انجمن صنایع نساجی ایران تشکیل شد و نسبت به موارد ذیل بحث و تبادل نظر نسبت به برخی از آنها اتخاذ تصمیم بعمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات نشست ۹۶۵ هیات مدیره انجمن مورخ ۹۶/۹/۲۶ قرأت و به امضای حاضرین در نشست مذکور رسید.
۲- مکاتبه شرکت گسترش صنایع بلوچ در خصوص ضدقونی و گندزدایی پنبه های وارداتی و آمادگی همکاری با انجمن صنایع نساجی و شرکت‌های واردکننده پنبه قرأت شد.
۳- بخشنامه ابلاغی سازمان امور مالیاتی با عنوان وحدت رویه در خصوص رسیدگی و اعمال جرائم پنبه‌های ۲ و ۴ ماده ۲۲ به صورت حساب‌های صادره که در وب سایت انجمن نیز درج گردید است قرأت و به اطلاع اعضای محترم هیات مدیره رسید ضمناً مقرر شد تا از آقای مسیحی معاونت مالیات ارزش افزوده سازمان امور مالیاتی نیز دعوت گردد تا در یکی از جلسات هیات مدیره انجمن حضور یابند.
۴- نامه سرکار خانم مهندس محرابی مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک به آقای مهدوی دبیرکل انجمن صنفی کارفرمایان شرکت‌های پتروشیمی مبنی بر لزوم عرضه بیشتر مواد اولیه مورد نیاز صنایع نساجی در بورس کالا و کنترل قیمت عرضه شده این مواد قرأت شد.
۵- آقای دکتر شیبانی طی سخنانی به نقل قولی از سرکار خانم نصرالهی در خصوص قیمت گذاری مواد اولیه پتروشیمی اشاره نمود که براساس شنیده‌ها مقرر است که قیمت گذاری کلیه محصولات پتروشیمی از این به بعد توسط معاونت اقتصادی وزارت صنعت، معدن و تجارت صورت پذیرد و شورای رقابت دیگر هیچ نقشی در این خصوص نداشته باشد.

۶- دستورالعمل نحوه رسیدگی به تراکنش‌های بانکی حساب اشخاص به اطلاع رسید و نسخه ای از این دستورالعمل تکثیر و در اختیار حاضرین قرار گرفت.

۷- درخواست دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت به شماره ۶۰/۲۰۳۹۸ مورخ ۹۶/۹/۱۲ راجع به یکسان‌سازی تعرفه چمن مصنوعی با تعرفه کفیوش‌های فصل ۵۷ کتاب تعرفه مطرح گردید که مقرر شد تعرفه ۵۵ درصدی برای هر دو کد تعرفه به اداره کل پیشنهاد گردد.

۸- گزارش جلسه کمیته فرش ماشینی مورخ ۹۶/۱۰/۲ توسط آقای حکیمی رئیس کمیته فرش ماشینی ارائه گردید (مشروح آن در بولتن رشته‌ها و بافته‌ها شماره ۴۰۲ مندرج می‌باشد).

۹- مکاتبه آقای دکتر خسرو تاج معاونت وزیر صنعت، معدن و تجارت خطاب به استانداردهای سراسر کشور به شماره ۹۶/۶/۲۸۶۳۵ مورخ ۹۶/۹/۱۸ مبنی بر جلوگیری از وضع و اخذ هر گونه عوارض بر اقلام و کالاهای صادراتی قرأت گردید.

۱۰- آقای دکتر محمدی با اشاره به پیگیری های انجام شده در خصوص مخالفت با حذف ارز مبادله ای از واردات چیبیس پلی استر به لزوم تشکیل جلسه مشترک با رئیس کل بانک مرکزی اشاره نمود و از انجمن خواست که پیگیر این موضوع باشد.

۱۱- مکاتبه آقای فرزاد پیلتن مدیرکل دفتر بازرگانی کشورهای عربی آفریقایی سازمان توسعه تجارت در خصوص رکود بازار و کاهش قیمت‌های فرش و کفیوش در اقلیم کردستان عراق قرأت گردید.

۱۲- گزارشی از عقد قرارداد اجاره یکی از واحدهای خالی ساختمان انجمن ارائه گردید.

۱۳- آقای مهندس بصیری در خصوص مجوز استخدام کارشناسان همکار برای اشتغال در دبیرخانه انجمن از هیات مدیره اعلام نظر خواست که به اتفاق آراء مقرر شد تا ایشان نسبت به انتخاب و عقد قرارداد استخدام با پرسنل جدید مورد نظرشان اقدام نماید.

۱۴- جلسه در ساعت ۱۷:۱۵ با ذکر صلوات بر محمد و آل محمد خاتمه یافت.

غایبین: محمود زینی، دکتر حسن کاردان، مهندس شروین بادامچی، مهندس محمدجعفر شهلائی نژاد، اکبر لباف، سید جواد سجادی بیدگلی

فعالیت حوزه یاس سپیدمایه مباحثات است

رونق نوسازی صنعت ایران باشیم. وی با اشاره به تلاش برای حمایت از تولید داخلی در دولت دوازدهم، اظهار کرد: اسامال با تایید سهمیه از سوی مجلس، محدودیت واردات در مناطق آزاد را اعمال کردیم و با افزایش تعرفه ۳۰۰ کالایی که در کشور تولید می‌شود، سعی کردیم از تولید داخلی حمایت کنیم.

بالتر از استاندارد جهانی حوزه تولید می‌کنیم

در ادامه مراسم، رضا حمیدی، مدیر گروه کارخانجات فرش مشهد گفت: از ۵۰ سال قبل تبریز مرکز تولید حوزه ایران بود ولی اکنون ۵۰ درصد حوزه مصرفی ایران از کشورهای دیگر وارد می‌شود و حجم واردات رسمی و قاچاق این کالا ۷۰ میلیون دلار است. وی با اشاره به تولیدات این شرکت در سه درجه خوب، خیلی خوب و عالی، تصریح کرد: تولیدات در بالاترین سطح و در ابعاد و اندازه‌های مختلف خواهد بود. تمرکز ما در عملکرد جذب آب حوزه به طوری است که از میانگین استاندارد جهانی وضعیت بهتری داریم؛ حمیدی که با عنوان کارآفرین نمونه ملی شناخته می‌شود و عمرش را در این راه صرف کرده است، میزان اشتغالزایی مستقیم و غیر مستقیم این واحد صنعتی را ۳۰۰ نفر اعلام کرد و از برنامه‌ریزی برای توسعه ۱۰۰ درصدی این واحد که با حجم سرمایه‌گذاری ۵۰۰ میلیارد ریالی آغاز به کار کرده، خبر داد.

عظیم با ماشین‌آلات بسیار خوبی که دارد، امروز امکان رقابت ایران در عرصه جهانی این کالا را فراهم کرده است و این افتخار بزرگی است که صنعتگران و تولیدکنندگان ما با عشق به وطن به تولید می‌پردازند.

محمد شریعتمداری افزود: از مهمترین ویژگی‌های کارخانه حوزه یاس سپید، به عنوان بزرگترین تولیدکننده حوزه در ایران این است که در مدت ۱۱ ماه به بهره‌برداری رسیده و در فضای مناسب پس‌اقدام ماشین‌آلات مطلوب را وارد کرده است.

وی تصریح کرد: امروز با راه‌اندازی این واحد صنعتی می‌بینیم که در استان خراسان حرکت بزرگی از سوی تجار صاحب‌نام به سمت تولید اتفاق افتاده است؛ اینکه تجار ابتدا کالایی را در کشور عرضه می‌کنند و بعد که احساس می‌کنند باید در کشور تولید شود، با شناخت دقیق از وضعیت بازار به این کار می‌پردازند.

شریعتمداری با بیان اینکه زمانی کشور ما دارای برندهای بی‌بدیلی در جهان بود و نام‌های تجاری تولیدات نساجی ایران را در اروپا تقلب می‌کردند، گفت: ما باید بار دیگر به آن دوران اوج برگردیم و این کار جز با نوسازی صنعت نساجی ایران محقق نمی‌شود. امروز نیازمند نوسازی در بخش صنعت هستیم و امیدواریم این موضوع در سال ۹۷ توسط دولت دوازدهم محقق شود و سال آینده شاهد

سهمیه واردات پوشاک و کالای همراه مسافر در مناطق آزاد گنگ است

سال گذشته دستورالعمل واردات پوشاک خارجی به ایران توسط وزیر وقت ابلاغ شد که البته نتایج در خور و درخشانی نداشته و کسانی که وظیفه اجرا و کنترل این دستورالعمل را عهده‌دار بودند وظایف خود را به درستی انجام ندادند؛ بنابراین هم‌چنان بحث قاچاق و ورود غیرقانونی پوشاک به کشور پابرجاست و نشانه‌ای از کاهش آن نمی‌بینیم.

عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با تاکید بر اینکه برخی مسائل در تفاهم نامه تعیین سهمیه برای واردات پوشاک طی سه ماهه پایانی سال به مناطق آزاد گنگ است، اظهار کرد: مسئله واردات پوشاک به مناطق آزاد موضوعی جدی است و این مناطق یکی از مناطق اصلی واردات قاچاق به داخل کشور هستند. طبق اعلام مراجع رسمی میزان قاچاق پوشاک به داخل کشور در سال گذشته معادل ۲/۵ میلیارد دلار بوده که این رقم در قیاس با واردات رسمی ۶۱ میلیون دلاری پوشاک در سال گذشته اختلاف فاحشی دارد. حتی تعیین سهمیه مدنظر در سه ماهه پایانی سال جاری برای هفت منطقه آزاد در مقایسه با میزان قاچاق صورت گرفته در سال گذشته بسیار ناچیز است. وی با اشاره به اینکه مسائل مختلفی در این تفاهم‌نامه میان مناطق آزاد و گمرک مشخص نیست، گفت: در این تفاهم‌نامه علاوه بر تعیین سهمیه برای واردات پوشاک، میزان کالای همراه مسافر نیز تعریف شده اما مشخص نیست که چه بخشی از این کالاها پوشاک است. علاوه بر این ممکن است بخشی از کالا به عنوان محصول نیمه ساخته شده به مناطق آزاد وارد و پس از آن با تکمیل فرآیند ساخت به بازار عرضه شود که هیچ‌گونه آماری در این خصوص وجود ندارد.

وی ادامه داد: تفاهم‌نامه مورد نظر گنگ بوده و مشخص نیست با چه مکانیزمی مدنظر قرار می‌گیرد.

امیدواریم در سال آینده ساز و کار تعیین سهمیه برای واردات پوشاک به مناطق آزاد به درستی تعریف شود، در بحث کالای همراه مسافر نیز به خوبی اقدام کرده و کنترل‌های لازم صورت گیرد. بسیاری از ایرانیان به ترکیه سفر می‌کنند و حجم بالایی از کالای همراه مسافر آن‌ها به پوشاک اختصاص داشته اما مشخص نیست به چه نحوی مسئولان می‌خواهند این موضوع را تفکیک کنند.

بر اساس تفاهم‌نامه همکاری مناطق آزاد و گمرک که سهمیه واردات پوشاک و کالای همراه مسافر در هفت منطقه آزاد کشور را تا پایان سال جاری تعیین کرد، سهمیه پوشاک منطقه آزاد انزلی ۹ میلیون دلار و سهم واردات پوشاک از کشور ترکیه ۸۰۰ هزار دلار، سهمیه پوشاک منطقه آزاد ارس هشت میلیون دلار و سهم واردات پوشاک از کشور ترکیه پنج میلیون دلار، سهمیه پوشاک منطقه آزاد ماکو هشت میلیون دلار و سهم واردات پوشاک از کشور ترکیه هشت میلیون دلار، سهمیه پوشاک منطقه آزاد اروند دو میلیون دلار و سهم واردات پوشاک از کشور ترکیه ۵۰۰ هزار دلار، سهمیه پوشاک منطقه آزاد کیش ۲۰ میلیون دلار، سهمیه پوشاک منطقه آزاد قشم ۲۰ میلیون دلار و سهمیه پوشاک منطقه آزاد چابهار دو میلیون دلار تعیین شد.

به گزارش ایسنا، علاوه بر این سهم کل کالای همراه مسافر در مناطق آزاد هفت‌گانه کشور اینگونه که سهمیه کل کالای همراه مسافر منطقه آزاد ارس ۳۳ میلیون دلار، سهمیه کل کالای همراه مسافر منطقه آزاد اروند ۳۳۰ میلیون دلار، سهمیه کل کالای همراه مسافر منطقه آزاد کیش ۵۵ میلیون دلار، سهمیه کل کالای همراه مسافر منطقه آزاد قشم ۳۳۰ میلیون دلار، سهمیه کل کالای همراه مسافر منطقه آزاد ماکو ۲۰ میلیون دلار، سهمیه کل کالای همراه مسافر منطقه آزاد چابهار ۳۰ میلیون دلار، سهمیه کل کالای همراه مسافر منطقه آزاد انزلی ۱۷ میلیون دلار، تعیین شد.

گزارش تعیین و تصویب سهمیه‌های مذکور طی بخشنامه‌ای از سوی مدیرکل مرکز واردات و امور مناطق آزاد و ویژه گمرک به گمرکات هم‌جوار با مناطق آزاد تجاری - صنعتی ابلاغ شد. در این بخشنامه همچنین با اشاره به تصمیمات اتخاذ شده، درخصوص ساماندهی مبادی ورودی مناطق آزاد و مقابله با قاچاق و فساد بر اجرای سامانه‌های هوشمند کاربردی در مناطق آزاد و استقرار فیزیکی گمرک در مبادی ورودی و خروجی مناطق مذکور در اسرع وقت تاکید شد.

مجید نامی - عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران - با اشاره به اینکه اخیراً مقوله قاچاق پوشاک به یکی از مسائل جدی کشور تبدیل شده و اعتراض بسیار زیاد تشکل‌های بخش خصوصی را به همراه داشته است، بیان کرد: در

تلاش برای ارائه محصولات با کیفیت و رقابت پذیر

ثانیه می‌باشد؛ در حالی که استاندارد یاس سپید زیر ۳ ثانیه خواهند بود. مهندس حمیدی در ادامه استفاده از رنگ و مواد شیمیایی با کیفیت و استاندارد را برای حفظ سلامتی پوست مصرف‌کنندگان حوزه بسیار مهم و حیاتی توصیف کرد و در بخش دیگر سخنرانی خود به شبکه توزیع حوزه‌های یاس سپید اشاره کرد و گفت: ۵۰ درصد محصولات در فروشگاه‌های شرکت و ۵۰ درصد نیز توسط نمایندگان و تجار در سراسر کشور توزیع خواهد شد؛ هم‌چنین برای صادرات نیز برنامه‌های مدنظر قرار داده‌ایم که پس از تثبیت در بازارهای داخلی به آن خواهیم پرداخت.

حجم سرمایه‌گذاری این پروژه حدود ۵۰۰ میلیارد ریال است و حدود ۶ میلیون یورو نیز سهم ارزی آن می‌باشد.

وی از مردم ایران به خصوص آنهایی که با خرید کالای با کیفیت ساخت ایران از خروج ارز و واردات بی‌هوده جلوگیری به عمل می‌آورند و موجب ایجاد رونق در صنعت و افزایش اشتغال در کشور می‌شوند، قدردانی کرد و از پرسنل و کارگران تلاشگر و متعهد حوزه یاس سپید درخواست کرد که مانند تمام واحدهای گروه فرش مشهد، نه فقط برای امرار معاش بلکه با هدف سازندگی وطن، محصول با کیفیت و رقابت پذیر تولید و روانه بازار مصرف نمایند.

وی در پایان یادآور شد: اغلب صنعتگران ایران، عاشق پیشه و دارای ضرب تحمل بالا هستند اما با تکیه بر تجارب سال‌ها فعالیت در صنعت ایران زمین باید اعلام کنیم تا زمانی که سود فعالیت‌های غیر مولد به مراتب بیشتر از سود فعالیت‌های مولد (همچون تولید) باشد، اجرای برنامه‌های توسعه صنعتی کشور و هدایت سرمایه‌های راکد به سمت تولید با کندی انجام خواهد شد.

واحد داوری و حل اختلاف انجمن صنایع نساجی ایران

از آنجا که طبق مفاد اساسنامه انجمن صنایع نساجی ایران، داوری و حل اختلاف بین واحدهای عضو این انجمن جزء اختیارات این انجمن تعریف شده است بدین وسیله به اطلاع می‌رساند که اعضای محترم می‌توانند موارد حل اختلاف خود را جهت داوری به انجمن صنایع نساجی ایران ارجاع فرمایند. هم‌چنین به اعضای محترم توصیه می‌گردد تا در متن قراردادها، منقده، در بند حل اختلاف، انجمن صنایع نساجی ایران را به عنوان داور مرضی الطرفین لحاظ فرمایند.

تنها کانال رسمی انجمن صنایع نساجی ایران در



<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join



انجمن صنایع نساجی و چرم ۳

ازبکستان در سال ۲۰۱۷ بیش از یک میلیارد دلار محصولات نساجی به ۵۰ کشور صادر کرد

واحد‌های تولیدی صنایع سبک ازبکستان در سال ۲۰۱۷ میلادی یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار محصولات نساجی به ۵۰ کشور جهان صادر کردند.

در حال حاضر در ازبکستان نزدیک به هفت هزار واحد تولیدی صنایع سبک فعال است و این کشور از ظرفیت تولید ۱/۴ میلیون تن الیاف پنبه در سال برخوردار است که ۶۰ درصد آن برای تامین تقاضای واحدهای تولیدی نساجی استفاده می‌شود.

در اوایل سال جاری میلادی ۲۹۳ واحد تولیدی محصولات نساجی را به خارج از کشور صادر می‌کردند، که تعداد این واحدها در پایان سال به ۳۵۰ رسیده است.

همچنین راه اندازی ۶۴ خانه بازرگانی ازبکستان در کشورهای خارجی به افزایش صادرات این محصولات کمک کرده است.

ازبکستان برای به روز رسانی تجهیزات فنی و تکنولوژی واحدهای تولیدی صنایع سبک ۳۴ طرح سرمایه‌گذاری اجرا نموده است. واحدهای تولیدی جدید با مجموع ظرفیت صادرات ۱۵۱/۷ میلیون دلار را نیز ایجاد کرده است.

ازبکستان در زمان حاکمیت شوروی سابق یکی از مناطق عمده از نظر پنبه کاری به شمار می‌رفت و پس از استقلال ملی این کشور همه ساله بیش از ۳/۵ میلیون تن پنبه خام برداشت می‌شود. در ده سال اخیر تقاضای بازار داخلی ازبکستان به الیاف پنبه از ۱۵ درصد قبلی تا ۵۰ درصد افزایش پیدا کرده است.

ازبکستان پنجمین صادرکننده پنبه در جهان است. جمعیت ازبکستان حدود ۳۳ میلیون نفر است و تولید ناخالص داخلی این کشور حدود ۲۲۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۷ برآورد می‌شود.

پیامتسلیت

احتراماً بدینوسیله درگذشت همکار دیرینمان جناب آقای دکتر محمدعلی سیاه‌کلاه که در سال‌های دور مسئولیت دبیری انجمن صنایع نساجی ایران را نیز بر عهده داشتند را به اطلاع دوستان و همکاران می‌رساند.

انجمن صنایع نساجی ایران ضمن عرض تسلیت به بازماندگان، برای آن مرحوم رحمت و غفران الهی و برای بازماندگان صبر مسألت دارد.

دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

فراگستر
 نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها
 • گردش فرم و فرایند
 • پشتیبانی از چند سازمانی
 • تبدیل گذر به متن
 • یکپارچگی با شبکه های امنیتی و ...
 ت: ۰۲۱-۴۴۶۳۳۳۳ | www.fragostar.net

شماره تلفن
 بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران
 تلفن: ۲۶۲۰۰۹۹۶
 فکس: ۲۶۲۰۶۹۰۵
 کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۳

طاقچه بالای بازار جهانی برای پوشاک ایرانی!



صادراتی ایران خالی بوده است. همچنین طبق مستندات در سال ۱۳۹۵، ۶۳ درصد پوشاک ایران به عراق، ۲۲ درصد افغانستان، ۳ درصد قرقیزستان، ۲ درصد ترکمنستان و ۲ درصد آذربایجان صادر شده است.

رشد شش برابری واردات پوشاک

در شرایطی که صادرات ایران در حوزه پوشاک روز به روز کاهش می‌یابد، واردات وزنی در این سال‌ها بیش از شش برابر رشد داشته است؛ بدین ترتیب در شرایطی که در سال ۱۳۸۵، میزان واردات پوشاک حدود ۱۰۰۰ تن بوده، این رقم در سال گذشته (۱۳۹۵) به ۶۲۰۰ تن رسیده است.

از نظر ارزش نیز در سال ۱۳۸۵ پنج میلیون و ۸۵۵ دلار کالا وارد کشور شده که این رقم در سال ۱۳۹۵ بیش از ۱۰ برابر افزایش یافته و به ۶۰ میلیون دلار رسیده است.

در سال گذشته چین، ترکیه، هند، ایتالیا و انگلیس اصلی‌ترین صادرکنندگان پوشاک به ایران بوده‌اند. در سال‌های قبل از آن نیز کشورهایمانند امارات، آلمان، بلژیک، ایتالیا، سوئیس، اسپانیا، امارات متحده عربی نیز در جدول صادرکنندگان عمده پوشاک به ایران جای گرفته‌اند. اما صادرات جهانی پوشاک در سال‌های ۲۰۰۴ تا ۲۰۱۶ نیز با رشدی دو برابری مواجه شده و از ۲۳۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۴ به ۴۳۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۶ رسیده است.

در سال ۲۰۱۶ میلادی، چین، بنگلادش، ایتالیا، آلمان و ویتنام عمده صادرکنندگان پوشاک جهان بوده‌اند اما در این سال صنعت پوشاک کشور با دشواری‌های بسیار مواجه بوده و بر همین اساس فعالان این عرصه انتقادات زیادی را مطرح کرده‌اند.

طبق گزارش‌های اعلام شده، نبود طراحی و مد، پایین بودن بهره‌وری، وجود تعرفه‌های ترجیحی در بازارهای صادراتی ایران برای رقیبا و ظرفیت پایین شرکت‌های تولیدی و کوچک بودن آنها را می‌توان بخشی از مشکلات عمده‌ای که پیش روی صادرات پوشاک قرار دارد، به شمار آورد.

در ۱۰ سال گذشته صادرات پوشاک ایرانی از نظر حجمی و ارزش حدود سه برابر کاهش یافته است.

مروری بر آمارهای صادراتی گویای این است که وضعیت کشور در حوزه صادرات پوشاک در سال‌های گذشته به طور دائم روندی رو به افول را طی کرده و شاید بتوان گفت نقطه اوج آن سال ۱۳۸۸ بوده است. در مدت ۱۰ سال گذشته صادرات انواع پوشاک ایرانی از ۱۰ هزار و ۸۰۰ تن در سال ۱۳۸۵ به ۲۸۰۰ تن در سال ۱۳۹۵ رسیده و حدود سه برابر کاهش یافته است.

به گزارش ایسنا، از نظر ارزش نیز در شرایطی که حجم این صادرات در سال ۱۳۸۵ معادل ۱۳۰ میلیون دلار بوده در سال ۱۳۹۵ این رقم به ۴۶٫۲ میلیون دلار رسیده است.

اما در تمام این سال‌ها بازار هدف برای پوشاک ایرانی به چند کشور همسایه محدود شده و در این سال‌ها کشورهایمانند عراق، افغانستان، قرقیزستان، آذربایجان و ترکمنستان عمده بازار واردات پوشاک از ایران بوده‌اند. البته در برخی سال‌ها کشورهای دیگری مانند پاکستان، امارات، گرجستان و آذربایجان نیز در لیست این کشورها قرار داشته‌اند اما ظرف دو سال گذشته جای آنها در بازارهای

تشکیل شرکت‌های توسعه پوشاک در ۵ استان کشور

استان‌های کشور یادآور شد: بر اساس این مدل در استان‌های گیلان، اردبیل، کرمانشاه، چهارمحال و بختیاری و همدان یک شرکت توسعه پوشاک شکل می‌گیرد تا متولی طراحی، آموزش، تهیه مواد اولیه و برش شود. از سوی دیگر در شهرهای کوچک و روستاها کارگاه‌های دوزندگی صنعتی شکل خواهد گرفت که برای هر استان، راه‌اندازی ۱۰ کارگاه در دستور کار قرار گرفته است.

سلیمانی با اعلام اینکه در حال حاضر این شرکت‌ها در ۵ استان کشور شکل گرفته است، گفت: طرح‌های توجیهی دو استان برای دریافت تسهیلات و منابع مالی بانکی تهیه شده است و طرح توجیهی شرکت‌های سه استان دیگر نیز به بانک کشاورزی ارسال می‌شود. البته وام‌های در نظر گرفته شده برای شهرهای کوچک و روستایی در هر استان ذیل این برنامه قرار می‌گیرد.

وی با بیان اینکه نوع پوشاک مخصوص در هر استان نیز مشخص شده است، اضافه کرد: از بطن این شرکت‌های استانی یک شرکت ملی شکل می‌گیرد. با انجمن طراحان پارچه و لباس ایران قرارداد بسته شده است و انجمن تعمیرکاران و فروشندگان چرخ‌های خیاطی نیز با شرکت‌های خارجی تامین کننده ماشین‌آلات تفاهم‌نامه‌هایی را در جهت تامین تجهیزات و آموزش آن را منعقد کرده‌اند.

معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی با اشاره به اینکه برای هر شرکت استانی نیز مراکز و شرکت فروش در همان استان تدارک دیده خواهد شد، گفت: هر شرکت استانی ۱۵۰ نفر اشتغال دارد و در هر کارگاه صنعتی دوزندگی در شهرهای کوچک و روستاها حداقل ۶۶ تا ۱۰۰ نفر دوزنده به کار دوزندگی می‌پردازند.



غلامرضا سلیمانی در نشست خبری رییس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با خبرنگاران تصریح کرد: سند راهبردی صنعت پوشاک کشور در تعامل با وزارت صنعت، معدن و تجارت و تولیدکنندگان صنفی و صنعتی پوشاک کشور تهیه و تدوین شده است.

وی با اشاره به اینکه این سند ۲۰ برنامه جدی برای پوشاک کشور دارد، افزود: مبارزه با قاچاق یکی از برنامه‌های جدی این سند است و در این آیین‌نامه، دولت تصویب کرد تا برندهای خارجی بخشی از تولید خود را در داخل کشور انجام دهند و بخشی از آن را صادر کنند.

به گزارش شاتا، سلیمانی در ادامه به موضوع شهر پوشاک اشاره کرد و گفت: در ۸ شهر کشور راه‌اندازی شهر پوشاک مدنظر است که مراحل آن در حال انجام است.

معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی با تشریح مدل شرکت‌های توسعه‌ای پوشاک در